



# NEWS RELEASE

**Contacto:** Judy Iannaccone (RSCCD)  
(714) 480-7503  
iannaccone\_judy@rsccd.edu

22 de enero del 2009  
**PARA DIFUSION INMEDIATA**

Mika Kelly (True Games)  
(408) 693-0176  
[mika@clevercomm.com](mailto:mika@clevercomm.com)

## **Incubadora del Centro de Medios Digitales Celebra Su Primera Graduada**

### ***Creador de Juegos por Internet 'True Games Interactive' se Muda a Nueva Ubicación***

(Santa Ana)—Administradores de la Incubación de Negocios del Centro de Medios Digitales (DMC) del Distrito Colegial Comunitario Rancho Santiago celebrarán en una fiesta la graduación de un negocio de sólo un año de existencia. La reunión festejará a la primera compañía que participa de forma exitosa en el programa y que logra graduarse para independizarse en su negocio.

La compañía True Games Interactive ([www.truegamesinteractive.com](http://www.truegamesinteractive.com)) se convirtió en residente de la incubadora hace un poco más de un año y ha logrado recientemente mudarse a una nueva ubicación más grande en Irvine. Esto en momentos en que un gran número de compañías están luchando para mantenerse funcionando o están despidiendo personal, True Games, la casa editorial de juegos internacionales por Internet de varios jugadores ha avanzado de dos fundadores a 12 empleados de tiempo completo. Para finales del año, el CEO Bob Drobish anticipa que el número de empleados se duplicará.

“La noticia que True Games ya había crecido más allá del nivel de la Incubadora del DMC es una gran noticia”, dijo Gus Chamorro, director interino del DMC. “Estamos aquí para apoyar a las compañías digitales que están surgiendo para que puedan enfocarse en la innovación y no en las necesidades de todos los días que tiene un negocio. True Games es un ejemplo perfecto de cómo funciona el DMC”.

Establecido en agosto del 2006, el Incubador de Negocios del DMC ofrece espacio para trabajar a entre 10 a 12 compañías en medios digitales y les asiste además con servicios de apoyo empresarial, incluyendo rentas accesibles y competitivas, una infraestructura de alta velocidad en conexión de Internet, asesoría gratis individual, acceso a grupos de inversionistas y oportunidades

-contnúa-

2-2-2

educativas que se ofrecen en el centro.

“El apoyo que recibimos del DMC nos ayudó tremendamente a levantarnos y a llevar a nuestra compañía al siguiente nivel”, dijo Drobish. “El incubador y las instalaciones del DMC nos ofrecieron desde el primer día servicios completos lo que nos ayudó a ampliarnos poco a poco según nuestras necesidades”.

El incubador de negocios del DMC, miembro de la Asociación Nacional de Incubación de Negocios (NBIA), fue el primero en abrir en el Condado de Orange desde el colapso de los sitios de Internet, periodo conocido en inglés como el ‘dot-com crash’ y el primer centro en especializarse en la tecnología. Según el NBIA, desde el 2006 había más de 1,400 incubadores en América del Norte, un incremento de 12 en comparación con los registrados en 1980. Existen más de 7,000 incubadores de negocios a nivel mundial. Aproximadamente, un 20 por ciento de los negocios que están en incubadores son patrocinados por instituciones académicas.

El patrocinio exclusivo de un colegio comunitario, hace que el DMC pueda brindarle a los negocios con una conexión cercana a los programas educativos de Santa Ana College en medios digitales, televisión y video, negocios y música digital. Los residentes de la incubación usan frecuentemente el talento de los estudiantes para asistir en el crecimiento de sus negocios.

“La oportunidad de trabajar con los estudiantes también representó una gran ventaja para True Games”, agregó Drobish. “Los estudiantes de Santa Ana College en medios digitales nos asistieron en la creación de grupos de estudio, nombre de la compañía, diseño del logo y en materiales de publicidad”.

El modelo empresarial de True Games se basa en un enfoque de “transacciones micro” en donde los juegos son gratis y los jugadores pueden comprar artículos o herramientas para jugarlos como armas o comprar acceso a otras áreas del juego si así lo desea el jugador. El financiamiento de la compañía se dio por medio de la compañía UTV, de medios globales y de entretenimiento, los dos primeros juegos están programados para ser lanzados en el 2009.

La celebración de la graduación se llevará a cabo el jueves 29 de enero a las 10 a.m. en el Incubador de Negocios del DMC, 1300 S. Bristol in Santa Ana. Para mayor información, favor de llamar al (714) 241-5836 o visite [www.dmc-works.com](http://www.dmc-works.com).

#### **Acerca del Centro de Medios Digitales**

*El Centro de Medios Digitales (DMC), un programa de desarrollo económico del Distrito Colegial Comunitario Rancho Santiago (RSCCD) es centro de instrucción de Santa Ana College (SAC) que bajo un solo techo hospeda tecnología, negocios y educación. El DMC es financiado por \$1.6 millones otorgados por el Departamento Federal del Comercio, facilitados por el Grupo WRJ, terrenos donados por la Ciudad*  
-continúa-

3-3-3

*de Santa Ana y por fondos de la Medida E. El DMC cuenta con una incubadora de negocios patrocinada por RSCCD para reforzar a compañías en medios digitales, programas del colegio y seminarios en medios digitales, TV/video y negocios.*

**Acerca de True Games Interactive**

*Con base en el Condado de Orange en California, True Games Interactive es una compañía internacional creadora de juegos en Internet para varios jugadores. Fue fundada por un equipo de veteranos en la industria de los juegos con una gran experiencia en crear y en operar juegos en Internet. True Games cuenta con nuevas ideas de desarrollo en Internet, cuenta con una plataforma moderna para manejar los juegos y ofrece modelos de transacciones pequeñas o micro para los jugadores. Están trabajando con productores de juegos de renombre internacional para poder obtener las licencias de los juegos que actualmente se encuentran en su sitio y con expertos en desarrollo de juegos, incluyendo a Petroglyph, para crear juegos exclusivamente para jugarse en Internet. UTV Software Communications Ltd (UTV), la primer compañía de medios globales y de entretenimiento en India, tiene una participación significativa en True Games Interactive. UTV es la única compañía de medios y entretenimiento en India que tiene la capacidad para desarrollar contenido en varias plataformas y géneros.*

###